**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении**

**регионального этапа VII Всероссийского (открытого)**

**конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»**

г. Тула 2016 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа VII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредителем Конкурса является комитет Тульской области по спорту и молодежной политике.

1.3.Непосредственная организация Конкурса возлагается на государственное учреждение Тульской области «Тульский областной центр молодежи» (далее – Организатор).

1.4. Конкурс проводится в период с 1 марта 2016 года по 30 сентября 2016 года.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи Тульской области к социально значимым проблемам общества и воспитания социальной ответственности и активной гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи Тульской области;

2.2.2. Выработка рекомендаций и путей решения острых социальных проблем Тульской области;

2.2.3. Предоставление возможности профессионального роста для молодежи региона;

2.2.4. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы в средствах массовой информации как на областном, так и на всероссийском уровне.

III. УЧРЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

3.1. Учредитель Конкурса выполняет следующие функции:

3.1.1. Координирует работу Организатора Конкурса на региональном уровне;

3.1.2. Утверждает состав Экспертного совета Конкурса;

3.1.3. Утверждает итоги Конкурса приказом комитета Тульской области по спорту и молодежной политике на основании протокола заседания Экспертного совета;

3.1.4. Принимает решение об использовании работ победителей Конкурса в изготовлении брендовой продукции.

3.2. Учредитель Конкурса оставляет за собой право использовать любые материалы, которые были присланы на конкурс, в целях повышения эффективности реализации государственной молодёжной политики Тульской области.

IV. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

4.1. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

4.1.1. Подготовка документов и сбор материалов по Конкурсу;

4.1.2. Организация работы и информационное обеспечение Экспертного совета;

4.1.3. Распространение информационных плакатов о Конкурсе в учреждениях общего и профессионального образования, в том числе в центрах культуры и искусства, распространение рекламы Конкурса на носителях городской наружной рекламы;

4.1.4. Направление на Всероссийский этап материалов и документов по региональному этапу в соответствии с установленным порядком;

4.1.5. Организация направления на церемонию награждения победителей Всероссийского этапа от Тульской области.

V. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Для повышения эффективности и информационной поддержки Конкурса организуется работа Регионального организационного комитета (далее Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет обеспечивает:

5.2.1. Информирование и оповещение молодежи о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения, размещение информации (анонсы, пресс-релизы, пост-релизы, рекламные баннеры, текстовую информацию) о Конкурсе на сайтах образовательных учреждений, на сайтах, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, рекламе, общественной деятельности, а также на общих

информационных порталах;

5.2.2. Размещение информации о Конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях;

5.2.3. Популяризацию работ победителей с помощью медианосителей (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, кинотеатры, интернет и др.)

VI. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

6.1. В состав Экспертного совета входят не менее пяти человек, в том числе председатель Экспертного совета, заместитель председателя Экспертного совета, секретарь Экспертного совета и члены Экспертного совета, являющиеся представителями органов исполнительной власти Тульской области, государственного учреждения Тульской области «Тульский областной центр молодежи», а также привлечённые эксперты.

6.2. Председателем Экспертного совета является представитель комитета Тульской области по спорту и молодежной политике.

6.3. Персональный состав Экспертного совета формируется Учредителем и утверждается приказом комитета Тульской области по спорту и молодежной политики.

6.4. Члены Экспертного совета могут принимать участие в работе Экспертного совета как очно, так и дистанционно, присылая протокол оценок участников на электронную почту Организатора.

6.5. Экспертный совет выполняет следующие функции:

6.6.1. Рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные Организатором;

6.6.2. Оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки, указанными в п. X и определяет победителей в каждой номинации.

6.7. Решение принимается простым большинством голосов членов Экспертного совета и оформляется протоколом, который подписывается Председателем Экспертного совета. При равенстве голосов голос Председателя Экспертного совета является решающим.

VII. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

7.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, проживающие на территории Тульской области (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в т. ч. подавшие заявку от юридического лица) – от 14 до 30 лет.

В специальной номинации Конкурса «Новый Взгляд глазами детей» могут принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории Тульской области в возрасте от 7 до 13 лет.

7.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных Организатором Конкурса номинаций и тем, отвечающим цели и задачам Конкурса.

7.4. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, отправив на электронную почту Организатора: konkurs@tocm71.ru, либо представить по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 87 Центральный стадион, западная трибуна велотрека, 2 этаж, каб. 2.7., следующие документы с пометкой «Организатору регионального этапа VII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»:

- Заявку установленного образца (Приложение № 1) – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненную в формате текстового редактора Word for Windows с использованием шрифта Times New Roman №14, 1,0 интервал;

- Диск CD/DVD или USB флеш-накопитель, содержащий сканированную заявку участника Конкурса в электронном виде; цветную, портретную, неофициальную фотографию автора (коллектива авторов) с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF; конкурсную работу (плакат или видеоролик), соответствующую техническим требованиям.

VIII. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

8.1.1. Социальный плакат;

8.1.2. Социальный видеоролик;

8.1.3. Специальная номинация «Новый Взгляд глазами детей» для участников в возрасте от 7 до 13 лет.

8.2. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный видеоролик, специальная номинация) участник может размещать работы на различные тематики: безопасность жизни, дорогой добрых дел, живи ярко, здоровый образ жизни, история, борьба с коррупцией, любовь, мир равных возможностей, мой голос – мое будущее, проблемы молодежи, моя семья – мое богатство, наша культура, образование, правопорядок, моя профессия, спорт, толерантность, экология, свободная тема.

8.3. Главная тема VII Конкурса «Новый Взгляд» - «Позвоните родителям!». Тема посвящена связи поколений и заботе о людях старшего возраста.

Главная тема специальной номинации «Новый Взгляд глазами детей»: «Герб моей семьи». Участникам необходимо в творческой форме представить понимание семьи, семейного очага, семейных взаимоотношений.

IX. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

9.1. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен быть записан на CD/DVD диск, USB флеш-накопитель, или отправлен на электронную почту Организатора. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А4 (210 мм х 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Файлы на CD/DVD диске или USB флеш-накопителе следует предоставлять в формате \*.psd или \*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате \*.cdr, \*.ai, \*.eps можно подавать в любых размерах. Для размещения на официальном сайте Конкурса <http://tvoykonkurs.ru> и для отправки на электронную почту Организатора следует использовать адаптированные файлы в формате \*.jpg, \*.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

В углу Плаката обязательно должны быть размещены:

- логотип Конкурса,

- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер 14).

Пример плаката можно найти в Приложении №2. Скачать логотип Конкурса можно по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»).

Рекомендации к плакатам:

Работы участников могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 м х 3 м -горизонтальные (масштаб 1:1 – 30 dpi или 1:10 -300 dpi), 1,2 м х 1,8 м -вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 -720 dpi).

Плакаты финалистов Всероссийского этапа конкурса по запросу Организаторов предоставляются автором (соавторами) Организаторам без логотипа Конкурса и указания имени автора (соавторов) целях их публикации в соответствии с законодательством РФ о рекламе.

9.2.Социальный видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске или USB флеш-накопителе в формате \*.avi, \*.flv или отправляется на электронную почту Организатора в формате MP4. При загрузке видеоролика на официальном сайте Конкурса, а также на электронную почту Организатора регионального этапа Конкурса рекомендуется избегать форматов \*.vob, \*.wmv, разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- логотип Конкурса (скачать логотип Конкурса можно по ссылке: <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»));

- название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер –26);

- фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать по ссылке <http://tvoykonkurs.ru/docs/> (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»));

На протяжении всего Видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж Видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс Видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности в 15 секунд), если это обусловлено сюжетом.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

Пакет документов должен быть полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.

Видеоролики финалистов Всероссийского этапа Конкурса по запросу Организаторов предоставляются автором (соавторами) Организаторам без логотипа Конкурса и указания имени автора (соавторов) целях их публикации в соответствии с законодательством РФ о рекламе.

9.3. В специальной номинации «Новый Взгляд глазами детей» работа может быть представлена как социальный плакат, так и социальный видеоролик в соответствии с техническими требованиями, указанными в п.п. 9.1. и 9.2. Работа должна быть записана на CD/DVD диске, USB флеш-накопителе или отправлена на электронную почту Организатора konkurs@tocm71.ru.

Работы финалистов Всероссийского этапа Конкурса в специальной номинации по запросу Организаторов предоставляются автором (соавторами) Организаторам без логотипа Конкурса и указания имени автора (соавторов) целях их публикации в соответствии с законодательством РФ о рекламе.

9.4. На Конкурс могут приниматься работы на английском языке, без адаптации и перевода на русский язык.

9.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графический элемент, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №436-ФЗ от 29.12.2010, Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006;

- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

9.6. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

9.7. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудио- материалов (плагиат).

В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

9.8. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса).

В случае предъявления к Организатору Конкурса, Региональному оргкомитету или Федеральному оргкомитету Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной Участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы Участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

Организатор Конкурса и Региональный оргкомитет имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа Участника автоматически исключается из числа лауреатов и финалистов Конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, не соответствующие указанным в настоящем Положении критериям, без объяснений.

9.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса и установленным техническим требованиям.

9.10. Конкурсные работы, не соответствующие разделу IX настоящего Положения, могут быть не допущены к рассмотрению Экспертным советом.

9.11. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

X. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

10.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

10.1.1. Cоответствие работы заявленной теме;

10.1.2. Аргументированность и глубина раскрытия содержания;

10.1.3. Грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

10.1.4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

10.1.5. Точность и доходчивость языка и стиля изложения;

10.1.6. Наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

10.1.7. Отсутствие в рекламе недостоверных сведений;

10.1.8. Отсутствие плагиата в работе конкурсантов, отсутствие нарушений авторских прав.

XI. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

11.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

11.1.1. Первый этап - подача заявок и конкурсных работ с 01.03.2016 до 12:00 часов 19.05.2016;

11.1.2. Второй этап - работа Экспертного совета по оценке конкурсных работ (c 20 по 25.05.2016);

- определение финалистов и победителей регионального этапа Конкурса;

- направление работ, отобранных Экспертным советом на Федеральный этап конкурса до 31.05.2016;

11.1.3. Третий этап - торжественное награждение победителей Конкурса состоится в сентябре (точная дата, время и место будут сообщены дополнительно).

XII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

12.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется Экспертным советом не позднее 25 мая 2016 года.

12.2. Лучшими признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество голосов членов Экспертного совета. Участники Конкурса - авторы лучших конкурсных работ - признаются победителями Конкурса. По итогам работы Экспертного совета присуждается 1,2,3 место среди социальных видеороликов, 1,2,3 место среди социальных плакатов и 1,2,3 место в специальной номинации.

12.3. Организатор Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

12.4. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте комитета Тульской области по спорту и молодёжной политике и на официальном сайте государственного учреждения Тульской области «Тульский областной центр молодежи».

12.5. По итогам Конкурса конкурсные работы, отобранные Экспертным советом регионального этапа, направляются для участия в федеральном этапе VII Всероссийского конкурса «Новый взгляд».

XIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ

13.1. Финансирование мероприятия осуществляется за счет средств бюджета Тульской области в соответствии с лимитами бюджетных ассигнований на подпрограмму «Молодежь Тульской области» государственной программы Тульской области «Развитие физической культуры, спорта и повышение эффективности реализации молодежной политики Тульской области».

XIV. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

14.1. Работы победителей регионального этапа Конкурса и финалистов Всероссийского получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для популяризации социальной тематики Тульской области и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

- размещения на носителях городской наружной рекламы;

- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса;

- проведения социальных информационных кампаний в рамках реализации федерального проекта «Единая молодежная информационная сеть» в образовательных и лечебно-профилактических учреждениях Российской Федерации;

- размещения на официальном сайте Учредителя и Организатора регионального этапа Конкурса, а также на официальном сайте Всероссийского этапа Конкурса [http://tvoykonkurs.ru](http://tvoykonkurs.ru/);

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

14.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

14.3. Из числа работ лауреатов и финалистов Всероссийского этапа Конкурса формируется каталог Конкурса.

XV. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

15.1 Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями проведения Конкурса.

15.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. Организатор или иное лицо, понесшее убытки по причине публикации и/или распространения работы, представленной Участником, имеет право взыскать понесенные убытки с соответствующего Участника.

XVI. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

16.1. ГУ ТО «Тульский областной центр молодежи» находится по адресу: 300041, Тульская область, г. Тула, пр-т Ленина, 87, Центральный стадион, Западная трибуна велотрека, 2 этаж, каб. № 2.7,

Телефон: 8(4872) 35-12-88,

Email: konkurs@tocm71.ru;

Интернет сайты: tocm.tularegion.ru и tocm71.ru

Контактное лицо: Мазур Ольга Юрьевна.

Приложение №1

|  |
| --- |
| В ОРГКОМИТЕТVII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ 2016 г.**

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе (ах):** |
| 1. Название авторского коллектива (при условии участия более одного автора) |  |
| 2. Руководитель работы (при наличии) |  |
| 3. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 4. Дата рождения (дд.мм.гггг) |  |
| 5. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе |  |
| 6. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры) |  |
| 7. Полное юридическое название места учебы/работы |  |
| 8. Курс / специальность |  |
| 9. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента) |  |
| 10. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |  |
| 11. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2. Номинация |  |
| 3. Тема |  |
| Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) до 7 предложений |  |

**С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) Организатору Конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(емся) предоставить Организатору Конкурса свою конкурсную работу без логотипа Конкурса и без указания автора (соавторов)**

 **В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие МОФ «Мир Молодежи» в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.**

|  |
| --- |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Ф.И.О./ подпись |

Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВЫМ ПОЧЕРКОМ.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА. РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАПИСАНА НА ОТДЕЛЬНЫЙ НОСИТЕЛЬ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.